

# TALLER

# MARKETING Y PATROCINIO DEPORTIVO



**Todas las claves para Multiplicar el Impacto Mediático de los eventos deportivos y maximizar el Retorno de la Inversión de los patrocinadores**



# OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El **Taller de Patrocinio Deportivo** está dirigido a federaciones, administraciones públicas, deportistas, equipos, clubes y organizadores de eventos deportivos.

## OBJETIVO

Proporcionar a los asistentes una visión del deporte como herramienta de comunicación y marketing.

## METODOLOGÍA

Combina la formación teórica con sesiones prácticas que garantizan una aplicación inmediata de todo el conocimiento adquirido.



# OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Entender las dinámicas del patrocinio deportivo para satisfacer las necesidades del sponsor público y privado.
- Aprender a diseñar un Plan de Activación alrededor de un programa de patrocinio.
- Descubrir nuevas formas para generar y distribuir contenidos de alto valor con el objetivo de multiplicar el alcance y el impacto mediático.
- Aprender a calcular el ROI (Retorno de la Inversión).
- Conocer los Incentivos fiscales y las figuras jurídicas asociadas al Patrocinio Deportivo.



# CONTENIDOS Y PONENCIAS

- Necesidades de los Patrocinadores
- El Plan de Activación del Patrocinio
- Casos de éxito de Activación del Patrocinio
- Cómo calcular el ROI de un Patrocinio
- Incentivos fiscales y figuras jurídicas



# TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES

”

*Ayuda a identificar el foco de interés de potenciales patrocinadores*

”

*Desconocía los incentivos fiscales al deporte femenino*

”

*Clarificador el asunto del ROI y la evaluación económica del clipping*

”

*Muy acertados los casos de éxito porque son el camino a seguir*

”

*Muy buena idea de lo utilizar la newsletter como herramienta para ofrecer al patrocinador*

”

*Interesante profundizar más en cómo hacer el proceso de constitución de asociaciones deportivas*

# PONENTES Y FACILITADORES

## JOSÉ MANUEL RIVERO

**Socio fundador de La Escalera de Fumio**, una de las principales agencias creativas de Canarias.

José Manuel ha desempeñado buena parte de su carrera profesional como responsable de marketing para marcas internacionales como **Johnnie Walker, Baileys, Winston o Camel**, marcas con un gran pedigree en el patrocinio deportivo.

Es autor de varios libros sobre automovilismo, el más reciente, publicado en Amazon bajo el título, **“Como conseguir patrocinador para tu programa deportivo”** Más que un libro, se trata de un manual para contribuir a la reinversión el patrocinio.

## NESTOR DOMÍNGUEZ

Socio fundador de La Escalera de Fumio. Durante los últimos 8 años se ha destacado como organizador de **carreras de Trail Running**, donde ha desarrollado planes de activación para marcas que han generado excelentes retornos.

Su enfoque en la gestión de proyectos y la búsqueda de nuevos clientes en su agencia de Publicidad **La Escalera de Fumío** ha sido clave para el éxito de numerosos proyectos con marcas internacionales.

Licenciado en publicidad y comunicación gráfica respaldado por más de 22 años de experiencia en el sector. En su última etapa ha trabajado en la creación y venta de infoproductos, principalmente en los ámbitos deportivo y gastronómico.

# PONENTES Y FACILITADORES

## VÍCTOR BETANCOR

Licenciado en Derecho por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.

**Regenta una asesoría fiscal y laboral** en Las Palmas de Gran Canaria, actividad profesional que combina con el asesoramiento a federaciones y clubes.

Además, es un gran conocedor de las figuras jurídicas y los incentivos fiscales asociados al patrocinio deportivo.

## FRAN BELTRÁN

Fundador de **MotorTinerfeño**, un destacado medio de comunicación especializado en Motorsport con un impresionante crecimiento y reconocimiento en España.

Cuenta con amplia experiencia en la gestión de activos digitales y comunicación de **equipos deportivos, marcas e instituciones federativas**,

Estudia periodismo, actividad que combina con la actividad docente en la escuela oficial del FC Barcelona, donde imparte Marketing Digital, Patrocinio y Comunicación en el Deporte.

# MATERIAL DIDÁCTICO PARA LOS ASISTENTES

- Lecturas previas
- Presentaciones
- Libro físico y libreta de ejercicios “**Como Conseguir patrocinador para tu programa deportivo**”

