



## El fuego sigue vivo: el Zonzamas lanza su campaña de abonos para consolidarse en la élite

El Zonzamas Plus Car Lanzarote presenta su campaña de abonados para la temporada 2025/2026 con el objetivo de lograr la permanencia en la Liga Guerreras Iberdrola y llenar las gradas de San Bartolomé.

El Zonzamas Plus Car Lanzarote ha presentado este lunes su **nueva campaña de abonos** bajo el lema “El fuego sigue vivo”, una frase que recoge el espíritu de lucha con el que el conjunto lanzaroteño afronta su nueva temporada en la máxima categoría del balonmano femenino nacional.

Tras una histórica campaña en la que el equipo logró el ascenso y desató lo que desde el propio club denominaron “una pasión volcánica”, ahora el **objetivo es claro: mantenerse en la élite** y consolidar un proyecto deportivo que ha encendido a toda una isla. En palabras de su presidente, Juan Rivera, “si la temporada pasada desatamos toda una pasión volcánica, esta temporada vamos a mantener vivo el fuego para conseguir la permanencia y consolidarnos como un equipo de élite que merece mirar de tú a tú a los grandes del balonmano femenino nacional”.

La campaña contempla **tres tipos de abono**: uno general, que da acceso a todos los partidos de la fase regular como local y un pequeño descuento en la escuela del club; un segundo que incluye además una camiseta oficial de juego personalizada con el dorsal elegido; y un tercero, de carácter familiar, válido para tres personas. Los abonos parten desde los 50 euros y pueden solicitarse **enviando un correo electrónico a**

# NOTA DE PRENSA



**abonadoscbzonzamas@gmail.com.** El plazo estará abierto hasta el 25 de agosto, y la entrega de carnets se realizará coincidiendo con el primer partido en casa, el próximo 30 de agosto, frente al Atlético Guardés.

Rivera ha explicado que **los precios se han ajustado “al máximo”** para facilitar el acceso al mayor número posible de aficionados y como gesto de agradecimiento “a la fidelidad y el apoyo incondicional que siempre muestra nuestra gente”. Además, subrayó que uno de los objetivos de esta campaña es que “las gradas estén llenas todos los partidos y que el ambiente sea más imponente aún”.

El club apuesta por mantener la conexión emocional con la afición y con la identidad de Lanzarote, utilizando **el volcán como símbolo de fuerza, permanencia y energía**. El lema de esta temporada, “El fuego sigue vivo”, refleja no solo la continuidad del proyecto deportivo, sino también la intención de seguir encendiendo la pasión del público partido tras partido.

Con este lanzamiento, **el Zonzamas activa una nueva etapa en su historia** y hace un llamamiento a su afición para acompañarlo en un año decisivo. Porque el fuego que comenzó la temporada pasada no se ha apagado. Muy al contrario: sigue ardiendo, con más fuerza que nunca.