

La Federación Canaria de Automovilismo impartirá talleres sobre Patrocinio Deportivo y Fiscalidad en diferentes islas

La iniciativa persigue capacitar a los asistentes con técnicas y conocimientos que les ayuden a redefinir sus proyectos deportivos para convertirlos en productos de marketing atractivos para las marcas.

Las jornadas que estarán abiertas a todas las federaciones deportivas, clubes, equipos y organizadores de eventos, abordarán desde incentivos fiscales hasta casos de éxito y herramientas para medir el retorno de la inversión.

La Federación Canaria de Automovilismo pone en marcha una nueva iniciativa dirigida a deportistas, equipos y clubes de cualquier disciplina deportiva con el objetivo de capacitarles con conocimientos, técnicas y herramientas profesionales para que puedan mejorar y optimizar la captación de patrocinadores.

Este ciclo formativo recorrerá varias islas y nace con la vocación de ser transversal y accesible. Por ello, la asistencia a los talleres será totalmente gratuita y estará abierta a todos los perfiles que componen el ecosistema del deporte canario.

Del "pedir ayuda" a "vender una herramienta de marketing"

El objetivo principal de esta formación es cambiar el paradigma tradicional de la búsqueda de recursos económicos. Estas sesiones proporcionarán a los asistentes una visión renovada del patrocinio deportivo que lejos de ser visto como una donación o una actividad de mecenazgo es una herramienta de marketing competitiva y rentable para las empresas.

El programa formativo combinará contenidos teóricos y prácticos. Entre las materias que se impartirán, destacan las técnicas para captar el interés de las marcas, el conocimiento detallado de los incentivos fiscales asociados al patrocinio deportivo en

Canarias y los fundamentos básicos para calcular y presentar el Retorno de la Inversión (ROI), un dato cada vez más relevante para las empresas patrocinadoras.

Además, en los talleres se expondrán casos de éxito de proyectos deportivos que han logrado maximizar su impacto mediático y económico aplicando estrategias de marketing y comunicación

Un compromiso con todo el ecosistema del deporte canario

La Federación Canaria de Automovilismo ha querido hacer partícipe de esta iniciativa formativa al resto del ecosistema deportivo regional. De esta forma, las jornadas están abiertas también a deportistas y directivos de otras federaciones que deseen mejorar sus habilidades en la captación de recursos y conocer de cerca las ventajas fiscales que se pueden ofrecer alrededor del patrocinio deportivo.

El Presidente de la Federación Canaria de Automovilismo, Miguel Ángel Domínguez ha señalado que *“El automovilismo es, con diferencia, una de las disciplinas más exigentes a nivel económico. En Canarias mantenemos una actividad constante durante todo el año, una circunstancia que obliga a equipos y organizadores a realizar esfuerzos financieros extraordinarios; por ello, desde la Federación Canaria de Automovilismo queremos dotarles de herramientas y técnicas profesionales para que puedan diseñar y comercializar proyectos de patrocinio sólidos y rentables”*.

Inscripciones abiertas

La gira formativa comenzará en Lanzarote el miércoles 11 de febrero y seguirá en Gran Canaria el 19 de febrero y en La Palma el día 27. En los próximos días quedarán también señaladas las fechas para los talleres que se impartirán en Tenerife y Fuerteventura.

Dado que las plazas son limitadas, se hace necesario formalizar la [inscripción en este enlace](#). Una vez realizado el registro, los asistentes recibirán detalles del taller así como una serie de lecturas previas sobre marketing y patrocinio deportivo.

